

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Metode de cercetare în științele comunicării			
Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Geta MOROȘAN			
Titularul activităților de seminar		Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT			
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamente ale științelor sociale</li> <li>Introducere în sociologie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințe de epistemologie a științelor sociale</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs cu videoproiector</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar</li> <li>Sală de seminar dotată cu laptop, boxe, videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea conceptelor (metodă, tehnică, instrument procedeu) și prezentarea celor mai importante metode (cantitative și calitative), a celor comune ansamblului științelor social-umane și a celor specifice științelor comunicării.</li> </ul>
-----------------------------------	--

Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor de metodă, tehnică, instrument de cercetare.</li> <li>• Cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente și procedee de cercetare utilizate în cercetarea concretă a procesului de comunicare.</li> <li>• Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare empirică în domeniul comunicării.</li> <li>• Capacitatea de a elabora instrumente simple de cercetare (chestionare, ghiduri de interviu, fise de observație)</li> <li>• Cunoașterea principalelor faze și etape ale cercetării empirice în domeniul comunicării.</li> <li>• Cunoașterea scalelor și capacitățile de a elabora scale simple.</li> <li>• Cunoaștințe despre eșantionare.</li> <li>• Cunoașterea conceptului de document social și a principalelor tipuri de documente sociale.</li> <li>• Capacitatea de a utiliza analiza de conținut și alte tipuri de analiză, calitative, a mesajelor.</li> <li>• Cunoașterea specificului anchetei ca metodă de cercetare și capacitățile de a utiliza această metodă în studiul comunicării.</li> </ul>
---------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive: Metode de cercetare în științele comunicării. Metode generale și metode specifice	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
2. Procesul de cercetare. Etapele cercetării sociologice	2	prelegerea, conversația euristică, , exemplificarea	
3. Metode, tehnici, procedee și instrumente de lucru. Criterii de clasificare	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
4. Metodologia cercetării comunicării Tipologia metodelor de studiu al comunicării	2	prelegerea, conversația euristică, , exemplificarea	
5. Etapele proiectului de cercetare în domeniul comunicării	2	prelegerea, conversația euristică, , exemplificarea	
6. Eșantionarea în cercetarea din domeniul comunicării - Tehnicile probabiliste - Tehnicile non-probabiliste	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
7. Observația - Tipurile metodelor observaționale - Criterii de clasificare a tipurilor de observație	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, exemplificarea	
8. Ancheta. Criterii de clasificare. Tipuri de anchetă	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, exemplificarea	
9. (I) Ancheta pe bază de chestionar. Tipuri de chestionare	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	
10. (II). Interviul	2	prelegerea, conversația euristică, , exemplificarea	
11. Metoda focus-grup	2	prelegerea, conversația euristică, problematizarea, exemplificarea	
12. Analiza de conținut. Pașii-cheie în realizarea analizei de conținut	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	
13. Analiza lingvistică, de discurs, retorică, narativă, interpretativă	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	
14. Analiza documentelor sociale - Tipuri de documente sociale (expresive și oficiale) - Tehnici specifice analizei conținutului documentelor sociale	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	

**Bibliografie**

1. ABRIC, Jean-Claude, [1999] (2002), *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Iași, Polirom
2. AGABRIAN, Mircea, (2004), *Cercetarea calitativă a socialului*, Iași, Institutul European
3. AGABRIAN, Mircea, (2006), *Analiza de conținut*, Iași, Ed. Polirom
4. ATKINSON, Robert, [1998] (2006), *Povestea vieții. Interviul*, Iași, Ed. Polirom
5. BABBIE, Earl, [2007] (2010), *Practica cercetării sociale*, Iași, Ed. Polirom
6. BAL, Mieke, [1985] (2008), *Naratologia*, Iași, Institutul European
7. BARDIN, Laurence, (1985), *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.
8. BLAIKIE, Norman, [2007] (2010), *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing
9. BONVILLE, Jean de, (2006), *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier
10. BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, (2004), *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F.
11. BULAI, Alfred, (2000), *Focus-grup*, București, Ed. Paideia
12. CHELCEA, Septimiu, (2001), *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică

13. CHELCEA, Septimiu, (2004), *Inițiere în cercetarea sociologică*, București, Ed. comunicare.ro
14. CONSTANTIN, Ticu, (2004), *Memoria autobiografică*, Iași, Institutul European
15. GRAWITZ, Madeleine, (1996), *Méthodes des sciences sociales*, ed. a 10-a, Paris, Dalloz
16. ILUȚ, Petru, (1997), *Abordarea calitativă a sociumanului*, Iași, Ed. Polirom
17. JUAN, Salvador, (1999), *Méthodes de recherche en sciences sociohumaines. Exploration critique des techniques*, Paris, P.U.F.
18. JUPP, Victor (coord.), [2006] (2010), *dicționar al metodelor de cercetare socială*, Iași, Ed. Polirom
19. KREGER, Richard A., CASEY, Mary Anne, [2000] (2005), *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași, Ed. Polirom
20. LIEBLICH, Amia, TUVAL-MASHIACH, Rivka, ZILBER, Tamar, [1998] (2006), *Cercetarea narativă. Citire, analiză și interpretare*, Iași, Ed. Polirom
21. LUNGU, Dan, (2003), *Povestirile vieții. Teorie și documente*, Iași, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”
22. MAINGUENEAU, Dominique, [2005] (2007), *analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European
23. MARINESCU, Valentina, (2005), *Metode de studiu în comunicaRE*, București, Ed. Niculescu
24. MIFTODE, Vasile, (2011), *Tratat de metodologie sociologică*, Iași, Ed. Lumen
25. MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), [2003] (2007), *Metodologia științelor sociumane*, Iași, Ed. Polirom
26. McQUEEN, Ronald, KNUSSSEN, Christina, [2002] (2006), *Metode de cercetare în științele sociale*, Iași, Institutul European
27. MUCCHIELLI, Alex, [1996] (2002), *dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom
28. MUCCHIRLLI, Roger, [1974] (2006), *L'analyse de contenu. Des documents et des communications*, Issy-les Moulineaux, Ed. ESF
29. NEWPORT, Frank, [2004] (2007), *Cât de mult contează sondajele de opinie?* București, Ed. ALLFA
30. NOVAK, Andrei, (1996), *Sondarea opiniei publice*, București, Ed. studențească
31. PERETZ, Henri, [1998] (2002), *Metodele în sociologie. Observația*, Iași, Institutul European
32. POURTOIS, Jean-Pierre, DESMET, Huguette, (1997), *Épistémologie et instrumentation en sciences humaines*, Liège, Mardaga
33. ROBERT, André D., BOUILLAGUET, Annick, (1997), *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.
34. ROTARIU, Traian, ILUȚ, Petre, (1997), *ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, Iași, Ed. Polirom
35. SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom
36. SINGLY, François de, BLANCHER, Alain, KAUFMANN, Jean-Claude, [1992, 1996], (1998), *Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, Iași, Ed. Polirom
37. VLĂSCEANU, Lazăr, (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București, Ed. Științifică și Enciclopedică
38. VLĂSCEANU, Lazăr, (2013), *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom

#### Bibliografie minimală

- CHELCEA, Septimiu, (2004), *Inițiere în cercetarea sociologică*, București, Ed. comunicare.ro
- MARINESCU, Valentina, (2005), *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu
- MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), [2003] (2007), *Metodologia științelor sociumane*, Iași, Ed. Polirom
- SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. <i>Metode cantitative de cercetare a procesului de comunicare</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
2. <i>Faze și etape ale demersului de cercetare empirică</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
3. <i>Tipuri de scale simple</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
4. <i>Scheme de eșantionare</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
5. <i>Chestionarul și Interviul</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
6. <i>Analiza de conținut</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
7. <i>Forme ale analizei lingvistice</i>	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	

#### Bibliografie

1. ABRIC, Jean-Claude, [1999] (2002), *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Iași, Polirom
2. AGABRIAN, Mircea, (2004), *Cercetarea calitativă a socialului*, Iași, Institutul European
3. AGABRIAN, Mircea, (2006), *Analiza de conținut*, Iași, Ed. Polirom
4. ATKINSON, Robert, [1998] (2006), *Povestea vieții. Interviul*, Iași, Ed. Polirom
5. BABBIE, Earl, [2007] (2010), *Practica cercetării sociale*, Iași, Ed. Polirom
6. BAL, Mieke, [1985] (2008), *Naratologia*, Iași, Institutul European
7. BARDIN, Laurence, (1985), *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.
8. BLAIKIE, Norman, [2007] (2010), *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing

9. BONVILLE, Jean de, (2006), *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier

10. BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, (2004), *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F.

11. BULAI, Alfred, (2000), *Focus-grup*, București, Ed. Paideia

12. CHELCEA, Septimiu, (2001), *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică

13. CHELCEA, Septimiu, (2004), *Inițiere în cercetarea sociologică*, București, Ed. comunicare.ro

14. CONSTANTIN, Ticu, (2004), *Memoria autobiografică*, Iași, Institutul European

15. GRAWITZ, Madeleine, (1996), *Méthodes des sciences sociales*, ed. a 10-a, Paris, Dalloz

16. ILUȚ, Petru, (1997), *Abordarea calitativă a sociumanului*, Iași, Ed. Polirom

17. JUAN, Salvador, (1999), *Méthodes de recherche en sciences sociohumaines. Exploration critique des techniques*, Paris, P.U.F.

18. JUPP, Victor (coord.), [2006] (2010), *dicționar al metodelor de cercetare socială*, Iași, Ed. Polirom

19. KREGER, Richard A., CASEY, Mary Anne, [2000] (2005), *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași, Ed. Polirom

20. LIEBLICH, Amia, TUVAL-MASHIACH, Rivka, ZILBER, Tamar, [1998] (2006), *Cercetarea narativă. Citire, analiză și interpretare*, Iași, Ed. Polirom

21. LUNGU, Dan, (2003), *Povestirile vieții. Teorie și documente*, Iași, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”

22. MAINGUENEAU, Dominique, [2005] (2007), *analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European

23. MARINESCU, Valentina, (2005), *Metode de studiu în comunicație*, București, Ed. Niculescu

24. MIFTODE, Vasile, (2011), *Tratat de metodologie sociologică*, Iași, Ed. Lumen

25. MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), [2003] (2007), *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom

26. McQUEEN, Ronald, KNUSSEN, Christina, [2002] (2006), *Metode de cercetare în științele sociale*, Iași, Institutul European

27. MUCCHIELLI, Alex, [1996] (2002), *dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom

28. MUCCHIRLLI, Roger, [1974] (2006), *L'analyse de contenu. Des documents et des communications*, Issy-les Moulineaux, Ed. ESF

29. NEWPORT, Frank, [2004] (2007), *Cât de mult contează sondajele de opinie?* București, Ed. ALLFA

30. NOVAK, Andrei, (1996), *Sondarea opiniei publice*, București, Ed. studentescă

31. PERETZ, Henri, [1998] (2002), *Metodele în sociologie. Observația*, Iași, Institutul European

32. POURTOIS, Jean-Pierre, DESMET, Huguette, (1997), *Épistémologie et instrumentation en sciences humaines*, Liège, Mardaga

33. ROBERT, André D., BOUILLAGUET, Annick, (1997), *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.

34. ROTARIU, Traian, ILUȚ, Petre, (1997), *ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, Iași, Ed. Polirom

35. SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom

36. SINGLY, François de, BLANCHER, Alain, KAUFMANN, Jean-Claude, [1992, 1996], (1998), *Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, Iași, Ed. Polirom

37. VLĂSCEANU, Lazăr, (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București, Ed. Științifică și Enciclopedică

38. VLĂSCEANU, Lazăr, (2013), *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom

**Bibliografie minimală**

. CHELCEA, Septimiu, (2004), *Inițiere în cercetarea sociologică*, București, Ed. comunicare.ro

. MARINESCU, Valentina, (2005), *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu

. MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), [2003] (2007), *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom

. SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom.

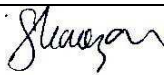

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului


Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu programele analitice aferente altor programe de studii din țară și corespund competențelor vizate în acest program de studiu. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu exigențele formativ-educative din standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea principalelor metode, tehnici, procedee, instrumente folosite în cercetarea empirică a procesului de comunicare.</li> <li>Capacitatea de a elabora un proiect de cercetare concretă.</li> </ul>	Examen scris, - identificarea și prezentarea tipului de metodă (tehnică, instrument, procedeu), folosit într-o situație concretă dată	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a elabora un proiect de cercetare empirică.</li> <li>Capacitatea de a elabora instrumente de cercetare (protocol de observație, sistem de categorii pentru analiza de conținut, chestionar, ghid de interviu etc.).</li> <li>Capacitatea de a culege informații din teren, în cadrul cercetării concrete a comunicării.</li> <li>Capacitatea de a prelucra și interpreta datele de cercetare.</li> </ul>	Elaborarea de proiecte de cercetare, de instrumente, aplicarea lor, prelucrarea și interpretarea datelor.	50%

Standard minim de performanță
<p>Pentru nota 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare concretă utilizate în cercetarea procesului de comunicare.</li> </ul> <p>Pentru nota 10.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea detaliată a principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare concretă utilizate în cercetarea procesului de comunicare.</li> <li>• Elaborarea unui chestionar, a unui ghid de interviu și a unui sistem de categorii pentru analiza de conținut.</li> <li>• Capacitatea de a prelucra și interpreta datele de cercetare.</li> <li>• Interdisciplinaritatea demersului investigativ.</li> </ul>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	